

**Burda...**

**...in good company.**

## News SEO Werkstudent bei BurdaForward (m/w/d) in München, Hamburg, Köln oder Berlin

### Was dich bei uns erwartet...

- Optimierung von News-Artikel auf Focus Online, Chip.de und Bunte.de für Google-Angebote
- Mitarbeit an Konzepten zur News-Optimierung
- Beratung der Redaktion bei der Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Permanentes Monitoring mit Hilfe von Traffic-Analysen und Reportings inklusive nachhaltiger Optimierungsmaßnahmen
- Markt- und Trendbeobachtung
- Schreiben von Artikel aus verschiedenen redaktionellen Bereichen und Content Management

### Was wir bieten...

- Du kannst hinter die Kulissen eines der erfolgreichsten deutschen Medienhäuser und seiner Marken blicken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Du kannst im Flex Office oder im Mobile Office arbeiten
- Über einen monatlichen Stammtisch kannst du dich bereichsübergreifend mit Praktikant:innen und Werkstudent:innen vernetzen
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. Chip, Fit for Fun, Elle, InStyle u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebene/r Student:in in einem relevanten Studiengang
- Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Google News sowie im journalistischen Schreiben oder Content Management sind wünschenswert
- Gutes technisches Grundverständnis insbesondere für Internet-Technologien
- Hohe Ergebnisorientierung und Zahlen-Affinität
- Selbstständige, ergebnisorientierte Arbeitsweise und hohe Lernbereitschaft
- Arbeiten zu Randschichten und an Wochenenden ist für dich möglich
- Teamfähigkeit rundet dein Profil ab

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Elisabeth Fleischmann

Recruiting

+49 89 9250 126

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

*BurdaForward* strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.