



Werkstudent:innen (m/w/d) für die Fernsehforschung gesucht!

Unser Ziel ist die Ermittlung der TV-Quoten, wobei der Schwerpunkt unseres Teams auf der methodischen Betreuung des GfK-Fernsehforschungspanels liegt. Dazu gehören beispielsweise Datenaktualisierungen, methodische Weiterentwicklungen sowie die Qualitätssicherung.

Wir suchen mehrere Werkstudent:innen (m/w/d), die unser Team bei der jährlich stattfindenden Strukturerhebung in der Feldphase unterstützen.

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Rücklauferfassung inkl. inhaltlicher Kontrolle der Papier- und Online-Fragebogen
- Codierung der Papier-Fragebogen
- Nacherhebung Fragebogeninhalte (telefonisch)
- Scannen, Verifizieren und Kontrolle der Datensätze

Das bringst Du mit:

- **Du** studierst Marketing, Betriebswirtschaftslehre / Volkswirtschaftslehre, Soziologie, Psychologie oder einen vergleichbaren Studiengang im Bachelor oder Master...
- **Du** hast Spaß am Thema Medienforschung...
- **Du** bist eine hoch motivierte Persönlichkeit, die sich gerne mit ihrem Arbeitsstil in ein engagiertes Team integriert...
- **Du** zeichnest dich durch analytische Fähigkeiten aus und dein Fokus liegt auf einem guten Arbeitsergebnis...
- **Du** hast gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel) ...
- **Du** hast im Zeitraum vom 01.08. – 31.10.2022 Zeit...

... dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bei der GfK Fernsehforschung!

Weitere Informationen:

- Einsatzdauer 3 oder 4 Monate
- August-September Vollzeit, Oktober max. 20h/Woche
- Standort: Nürnberg Steinbühl

Unsere Benefits:

- Attraktive Vergütung
- Angenehmes Arbeitsklima in einem sympathischen und motivierten Team
- Kompetente und umfassende Betreuung
- Spannende und herausfordernde Tätigkeiten mit einem tiefgreifenden Blick in die Fernsehforschung und TV-Quoten-Messung

Interesse geweckt?

Dann scanne den QR-Code und bewirb dich mit deinem Lebenslauf - wir freuen uns auf dich!