

Standort: München

# Werkstudent Digital Data & Research. m/f.

So lange wie das World Wide Web gibt es Namics. Als Startup und Spinoff begonnen, blicken wir heute auf mehr als 20 erfolgreiche Jahre im Digital Business zurück. Von Daimler, Smart über Viessmann, Commerzbank bis hin zu Victorinox und BASF bieten wir unseren Kunden in Deutschland und der Schweiz die volle Bandbreite an IT- und Web-Dienstleistungen.

## Aufgaben

Du suchst einen Nebenjob, bei dem du Akten ablegen, Kaffee kochen und dein Gehirn abschalten kannst? Dann bist du bei uns falsch!

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung einen analytisch denkenden Werkstudenten oder Werkstudentin zu Unterstützung in unseren spannenden Consultingprojekten.

Bei uns wirst Du Teil unseres länderübergreifenden Beratungsteams im **Analytics-, Personalization- & Research-Bereich**. Du wirst mit **Google Analytics, Adobe Marketing Cloud, Optimizely oder Salesforce** arbeiten oder in dedizierten Tools Datenauswertungen machen. Auch in den Themenfeldern **Multi-Channel-Tracking, Business Intelligence, Personalisierungs- oder CRM-Konzeption** machen wir dich fit.

Du unterstützt unser junges und motiviertes Team bei der Analyse von Probleme und Anforderungen in Kundenprojekten und hilfst bei Fach- und Umsetzungs-Konzepten. Dabei bist du direkt an der Schnittstelle zwischen Datenanalyse und Customer Journey tätig und perfektionierst dabei deine strukturierte und methodische Arbeitsweise.

## Anforderungen

- Du studierst **VWL, BWL, Statistik, Data Science oder Data Engineering & Analytics**
- Du bist web-affin und hast schon mal mit einem **Web-Statistik-Tool z.B. Google Analytics** gearbeitet
- Die Anwendung von **statistischen Methoden und Tools** (wie z.B. R, SPSS) ist dir geläufig und du hast erste Erfahrungen in der **Interview-Führung** gesammelt
- Idealerweise hast du schon **Agentur- oder Digital-Marketing Erfahrung**
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse

Bei Namics arbeiten heißt: pure Freiheit am besten Arbeitsplatz. Es steht dir eine Vielzahl an Programmen, Technologien und Tools zur Verfügung. Ob Apfel oder Fenster – dein Notebook inklusive Betriebssystem wählst du selbst. Für eine komplette Auszeit von der Kopfkrobatik warten motivierte Spieler am Kickertisch auf dich. Auch die Top-Lage des Büros zwischen Leonrodplatz, Olympiapark und Schwabing bietet (Ent-)Spannung.

Willst du mitmachen und viel lernen? **Auf geht's – bewirb dich** über [career@namics.com](mailto:career@namics.com) oder über unser Homepage und verrat uns wann du starten kannst und wie viele Stunden du arbeiten möchtest.

Namics | [www.namics.com/jobs](http://www.namics.com/jobs) | [career@namics.com](mailto:career@namics.com)

Nadine Mueller | Senior Recruiting Manager | Telefon: +41 71 228 67 14